

ΣΧΕΔΙΑΖΩ ΤΗ ΓΕΙΤΟΝΙΑ ΜΟΥ

Επιμορφωτικό Σεμινάριο

Δευτέρα 23 Οκτωβρίου 2017
14ο ΓΕΛ Θεσσαλονίκης

Ζω 6τη
Γειτονιά μου...

... είμαι ενεργός
πολίτης...

υποστηρί-
τον
ΠΑΟΚ

θα πρέπει να
την κάνω
καλύτερη
για όλους!

Καλλιτεχνικό
ελεύθερα όπου
επιτρέπεται

μορφώσω
τον χώρο
δίπλα
γας

και πρέπει
να την κάνω
καλύτερη

και θα
πρέπει να
την φροντίσω

και θέλω η
Γειτονιά μου
να αλλάξει
προς το
καλύτερο.

Διότι
χώρο για
χρό

NET
AND
CHILL

και
είμαι
και

Μια συνεργασία των:

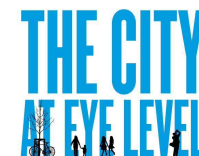


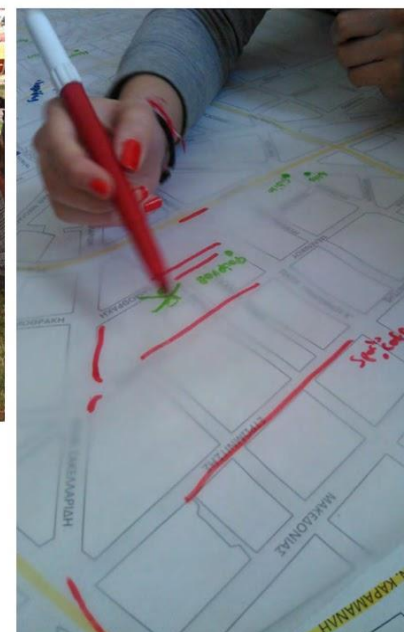
ΚΕΝΤΡΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΥ ΚΟΡΔΕΛΙΟΥ ΚΑΙ ΒΕΡΤΙΣΚΟΥ



Π.Ε.ΕΚ.Π.Ε.
Κ. Μακεδονίας

Διευθύνσεις Πρωτοβάθμιας και
Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης
Ανατολικής και Δυτικής
Θεσσαλονίκης





Ολυμπία Δάτση:
Σύμβουλος Νέων, Εκπαιδεύτρια στη μη τυπική μάθηση

Βίβιαν Δούμπα:
Πολυεξόμος, Placemaker

Εισαγωγή και γνωριμία με τον συμμετοχικό σχεδιασμό του δημόσιου χώρου:

Placemaking:

ιστορική εξέλιξη, θεωρητικές βάσεις
και βασικό μεθοδολογικό πλαίσιο



Cities have the capability of
providing something for everybody,
only because, and only when, they
are created by everybody.

— *Jane Jacobs* —

AZ QUOTES



It is difficult to design a space that
will not attract people. What is
remarkable is how often this has
been accomplished.

— *William H. Whyte* —

AZ QUOTES

«Είναι δύσκολο να σχεδιάσει κανείς
έναν χώρο που
δεν θα προσελκύει κόσμο.
Το αξιοσημείωτο, παρ' όλα αυτά,
είναι το πόσο συχνά
έχει συμβεί αυτό.»



Τι είναι το Placemaking?

ΧΩΡΟΣ



ΤΟΠΟΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΟΤΗΤΑ

- ✓ Είναι μια κοινωνική, κοινοτική και συμμετοχική διαδικασία
- ✓ Είναι μια φυσική, οργανική διαδικασία
- ✓ Προσαρμόζεται σε κάθε κοινότητα
- ✓ Έχει τοπικό χαρακτήρα
- ✓ Φέρνει οικονομική ανάπτυξη
- ✓ Δημιουργεί κοινωνικό κεφάλαιο, προάγει την υγεία και την αειφορία
- ✓ Αναπτύσσεται γύρω από τους δημόσιους, ανοιχτούς και κοινόχρηστους χώρους (αλλά δεν περιορίζεται μόνο εκεί)

Placemaking

από τον χώρο στον τόπο
με την ενεργό συμμετοχή των πολιτών

Times Square

Νέα Υόρκη



Times Square

Νέα Υόρκη







Τα Στοιχεία του Placemaking



Έμπνευση



«Φύτρεψε τον
Σπόρο»
Ενδυνάμωση



Υποστήριξη &
Διευκόλυνση



Σχεδιασμός



ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ
management

Τα Στοιχεία του Placemaking

- Πρωτοστάτες
 - Πολεοδόμοι-ειδικοί
 - Τοπική Αυτοδιοίκηση
 - “Zealous Nuts”
- Κοινότητα
 - Κάτοικοι
 - Επιχειρηματίες
 - Άλλοι χρήστες
- Λοιποί Φορείς
 - Θεσμικοί φορείς
 - Επιχειρηματικοί φορείς
 - ΜΚΟ, ΚΟΙΝΣΕΠ κλπ

Ομάδα
Διαχείρισης
Τόπου



Διαχείριση Τόπου

Μεθοδολογία Ενδυνάμωσης & Ανάλυσης
(Συμμετοχικός Σχεδιασμός)



Αναφορά με Αποτελέσματα/Ιδέες



Σχέδιο Διαχείρισης



Ομάδα Διαχείρισης

(κάτοικοι, επιχειρηματίες, τοπική αυτοδιοίκηση, άλλοι
φορείς και -αν χρειάζεται- ο «ειδικός»)

«Όταν εστιάζεις στον Τόπο,
κάνεις τα πάντα διαφορετικά»



*«Το ωραίο με το νερό είναι η θέα και η αίσθηση που σου δίνει.
Δεν είναι δίκαιο να βάζεις νερό μπροστά σε ανθρώπους και να
τους κρατάς μακριά από αυτό.»*





“Αν θες να φέρεις κόσμο σε έναν χώρο, απλά βάλε φαγητό”





ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ

The Busking Project



ΑΣΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ











The City at Eye Level

Συμπεράσματα

Το Placemaking είναι μια προσέγγιση ανάπτυξης και διαχείρισης που αφορά:

1. Στην ενδυνάμωση των μελών της τοπικής κοινότητας ώστε να γίνουν ενεργοί πολίτες

Συμπεράσματα

Το Placemaking είναι μια προσέγγιση ανάπτυξης και διαχείρισης που αφορά:

2. Στην αναγνώριση των στοιχείων ταυτότητας ενός τόπου

Συμπεράσματα

Το Placemaking είναι μια προσέγγιση ανάπτυξης και διαχείρισης που αφορά:

3. Στην εφαρμογή εργαλείων συμμετοχικού σχεδιασμού για την ανάπτυξη ιδεών και το σχεδιασμό δράσεων γύρω από αυτή την ταυτότητα

Συμπεράσματα

Το Placemaking είναι μια προσέγγιση ανάπτυξης και διαχείρισης που αφορά:

4. Στη συλλογική παραγωγή και εφαρμογή των δράσεων

Συμπεράσματα

Το Placemaking είναι μια προσέγγιση ανάπτυξης και διαχείρισης που αφορά:

5. Στη συλλογική διαχείριση των διαδικασιών σε βάθος χρόνου

Συμπεράσματα

Το Placemaking είναι μια προσέγγιση ανάπτυξης και διαχείρισης που αφορά:

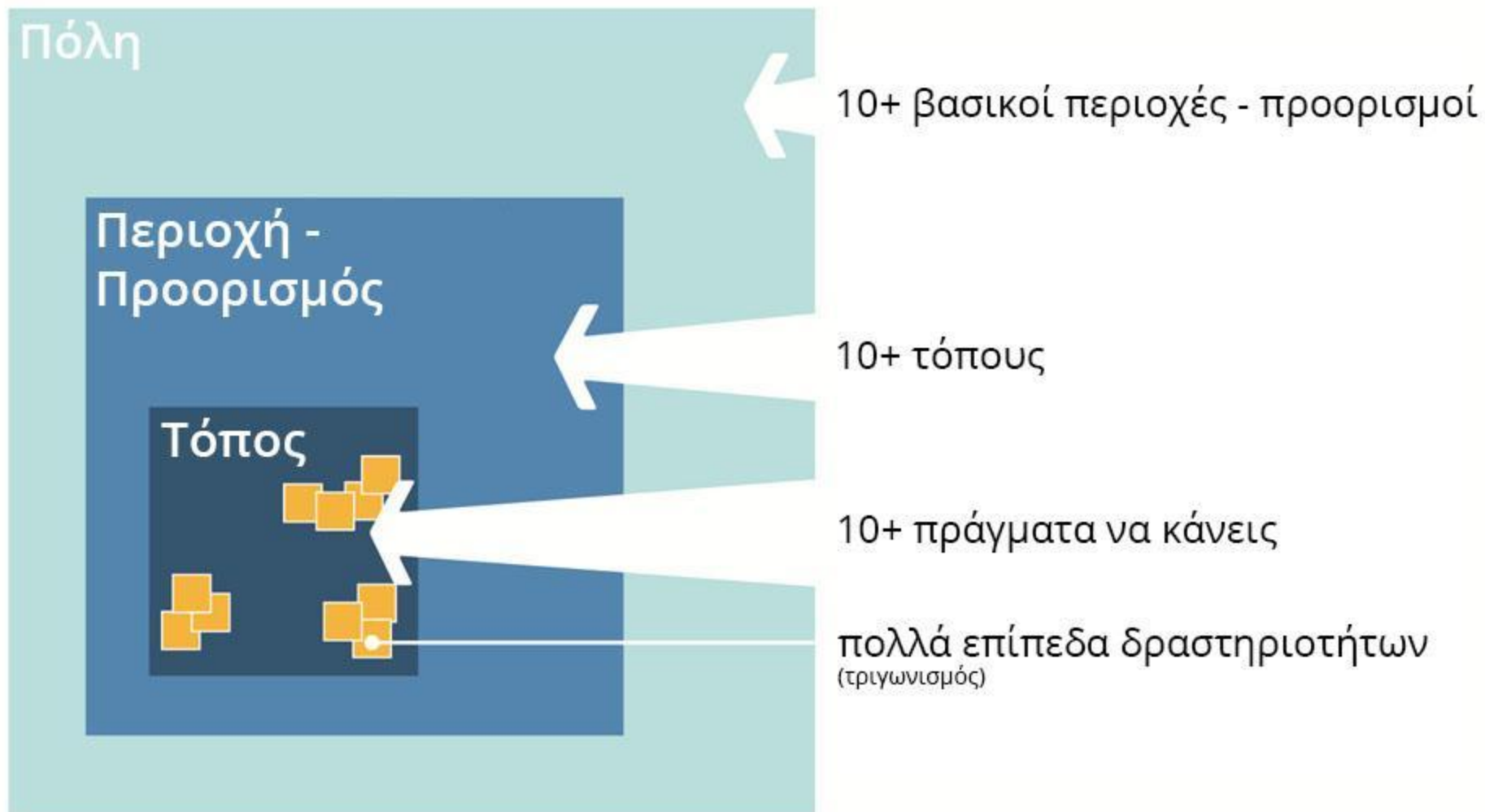
1. Στην ενδυνάμωση των μελών της τοπικής κοινότητας ώστε να γίνουν ενεργοί πολίτες
 2. Στην αναγνώριση των στοιχείων ταυτότητας ενός τόπου
 3. Στην εφαρμογή εργαλείων συμμετοχικού σχεδιασμού για την ανάπτυξη ιδεών και το σχεδιασμό δράσεων γύρω από αυτή την ταυτότητα
 4. Στη συλλογική παραγωγή και εφαρμογή των δράσεων
 5. Στη συλλογική διαχείριση των διαδικασιών σε βάθος χρόνου
- ...για έναν τόπο που μπορεί να είναι από την αυλή ενός σπιτιού μέχρι και το σύνολο μιας πόλης ή ακόμα και περιφέρειας

Βασικές προσεγγίσεις και μεθοδολογικά εργαλεία του Placemaking:

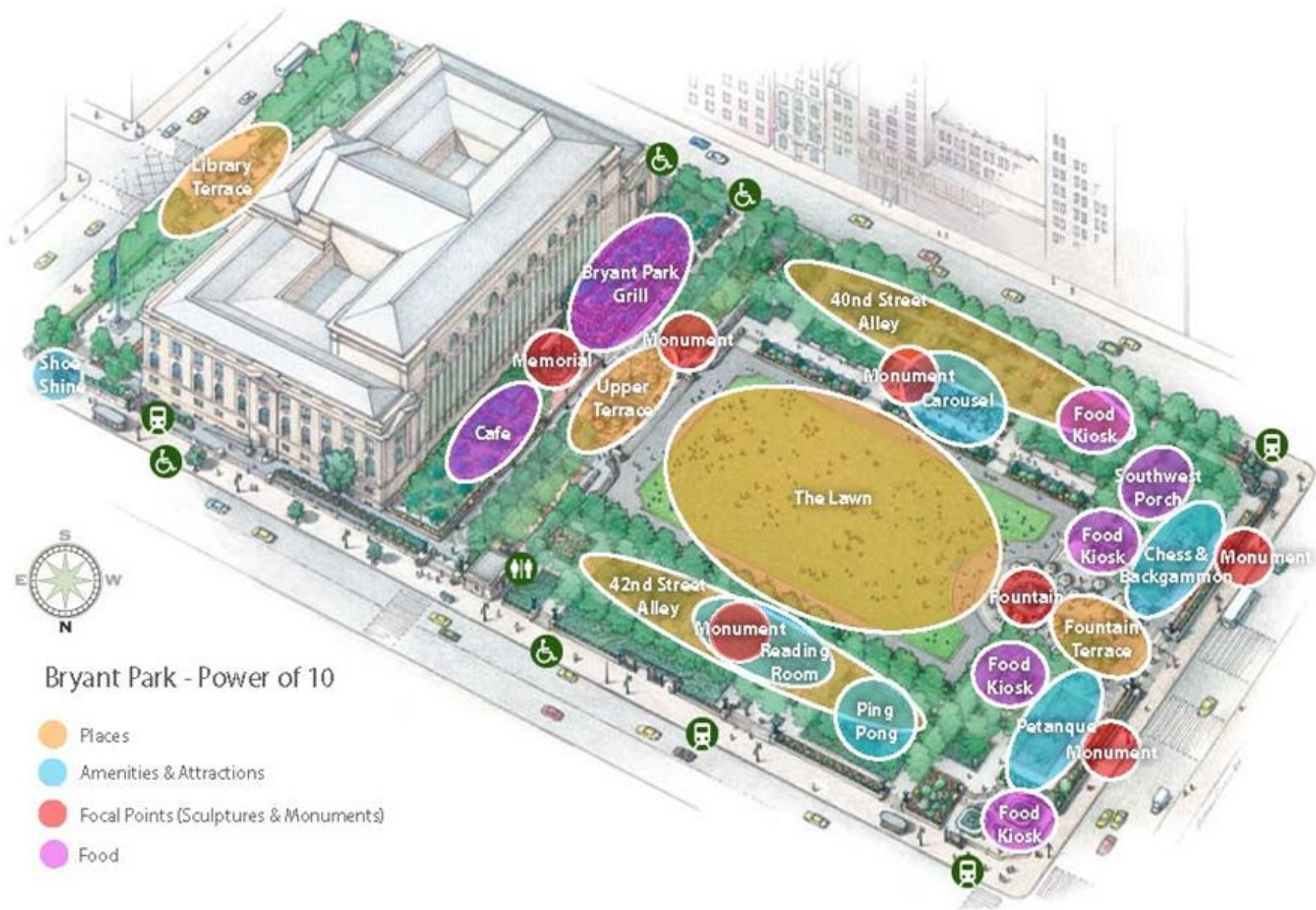
To Place Game και το Eye Level Game

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ – ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ PROJECT FOR PUBLIC SPACES (PPS)

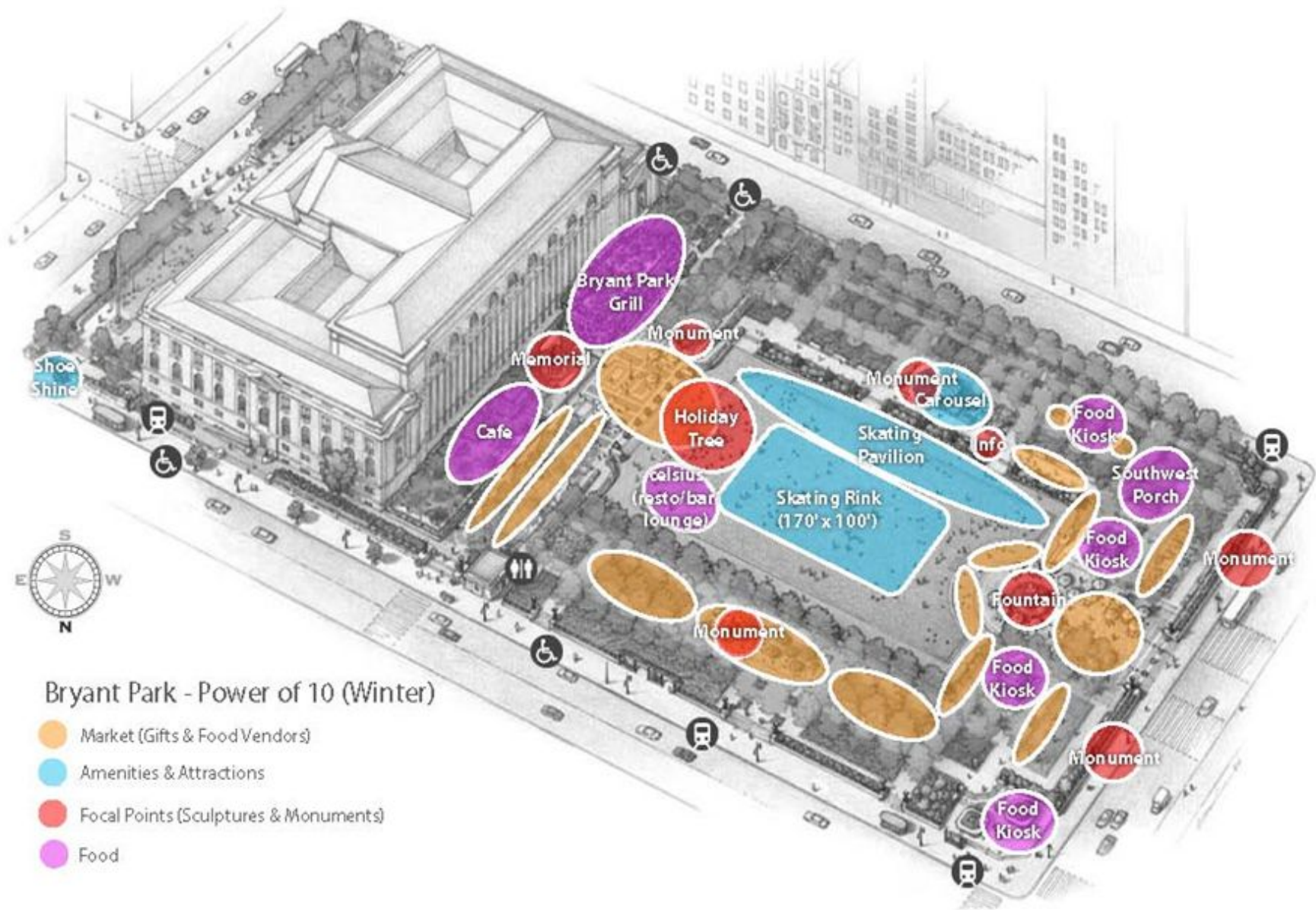




Η ΔΥΝΑΜΗ ΤΟΥ 10
Project for Public Spaces

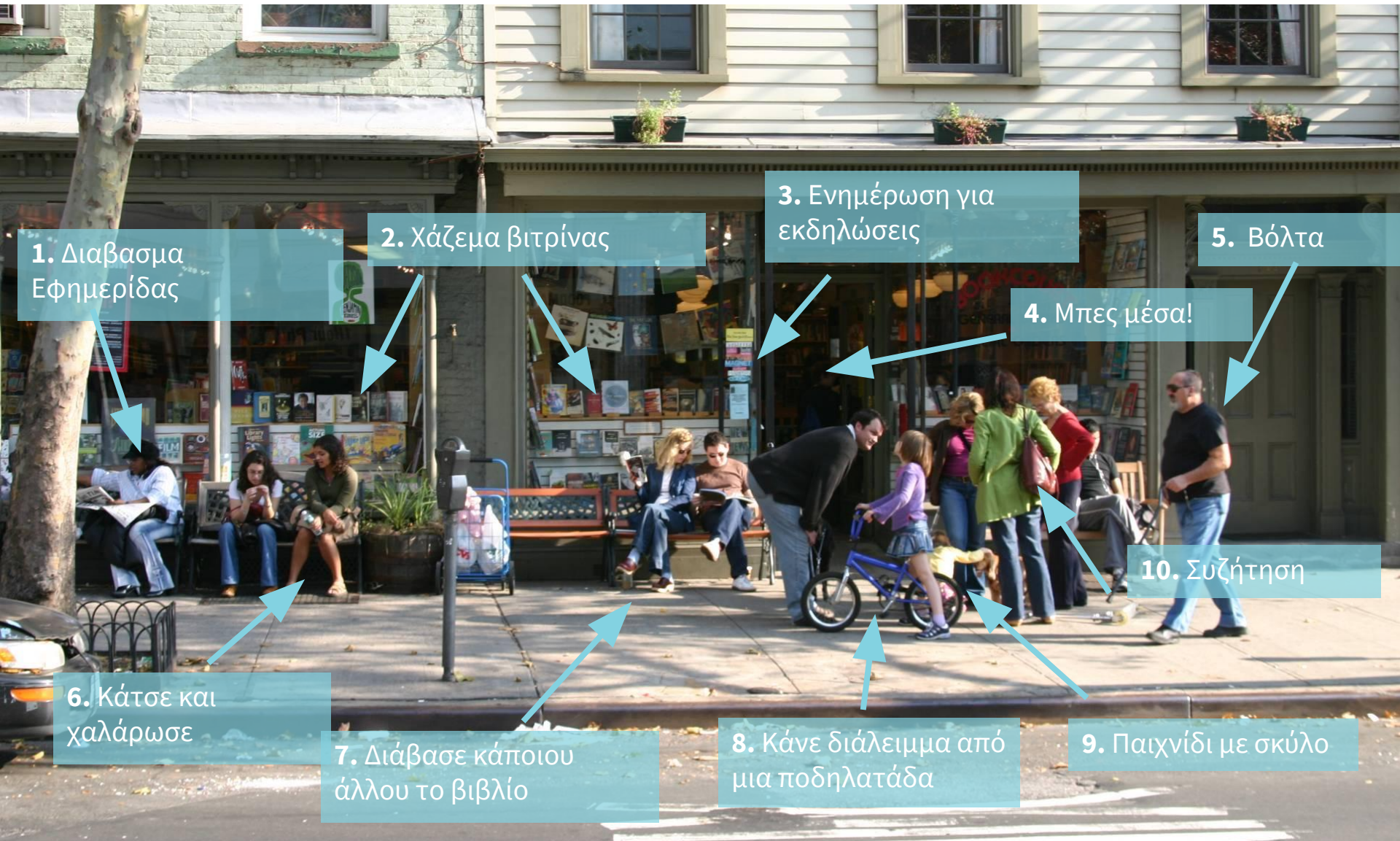


Bryant Park - Power of 10



Bryant Park - Power of 10 (Winter)

- Market (Gifts & Food Vendors)
- Amenities & Attractions
- Focal Points (Sculptures & Monuments)
- Food



1. Διαβασμα
Εφημερίδας

2. Χάζεμα βιτρίνας

3. Ενημέρωση για
εκδηλώσεις

5. Βόλτα

4. Μπες μέσα!

6. Κάτσε και
χαλάρωσε

7. Διάβασε κάποιου
άλλου το βιβλίο

8. Κάνε διάλειμμα από
μια ποδηλατάδα

9. Παιχνίδι με σκύλο

10. Συζήτηση

PlaceGame – Προσέγγιση PPS

ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΤΟΠΟΥ



Project for Public Spaces

LIGHTER

«ελαφρύτερα»

QUICKER

γρηγορότερα

CCHEAPER

φθηνότερα

Lighter, Quicker, Cheaper

ελαφρύτερα, γρηγορότερα, φθηνότερα

- Υποδομές: βασικός εξοπλισμός και τέχνη (Public Art)
- Εκδηλώσεις ενεργοποίησης/προγραμματισμός
- Αξιοποίηση ενδιάμεσων δημόσιων χώρων

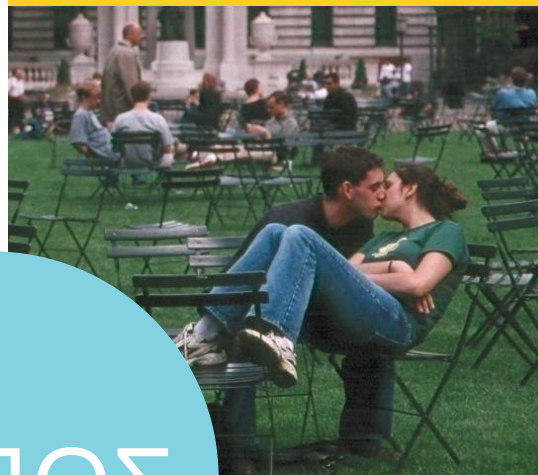


Πως να αξιολογήσετε έναν Τόπο

Κοινωνικότητα



Άνεση & Εμφάνιση



ΤΟΠΟΣ

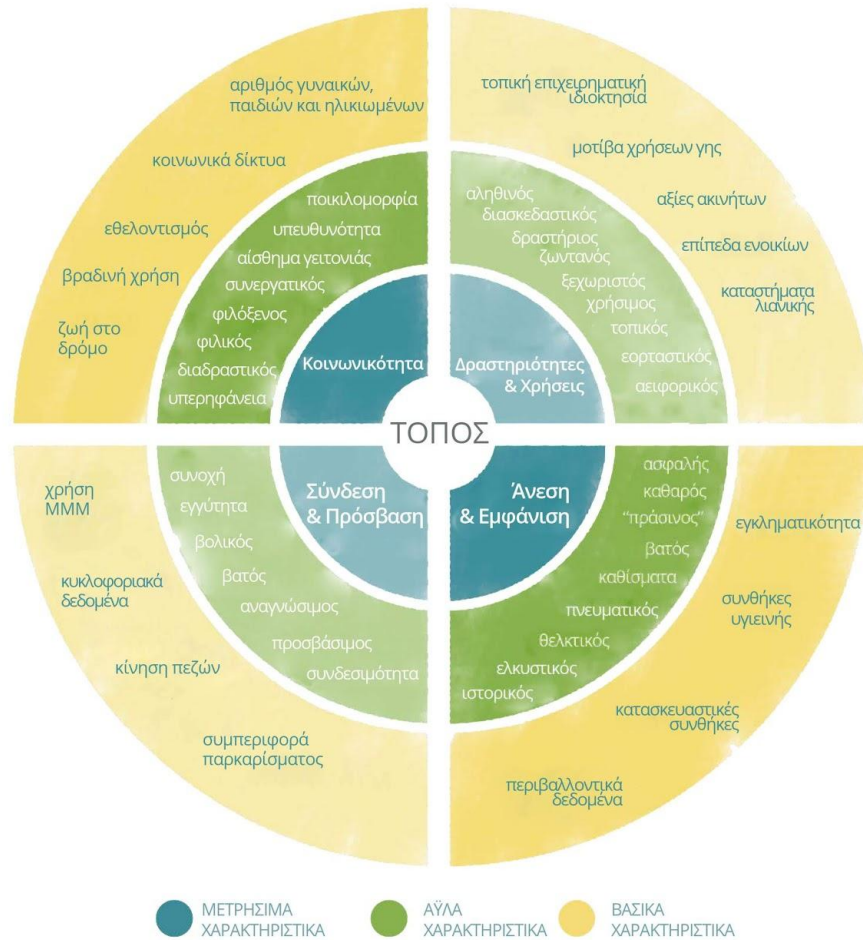
Σύνδεση & Πρόσβαση



Δραστηριότητες & Χρήσεις



ΤΙ ΚΑΝΕΙ ΕΝΑΝ ΔΗΜΟΣΙΟ ΧΩΡΟ ΚΑΛΟ?



Το PPS είναι μια ΜΚΟ με έδρα τη Νέα Υόρκη των ΗΠΑ αφιερωμένη στη δημιουργία και διατήρηση δημοσίων χώρων γύρω από τους οποίους "χτίζονται" κοινότητες. Προσφέρουν τεχνική υποστήριξη, εκπαίδευση και έρευνα μέσω προγραμμάτων σε πάρκα και πλατείες, κτίρια και δημόσια αρχιτεκτονική, συγκοινωνία, και δημόσιες αγορές. Από το 1975, όταν και ιδρύθηκε ο οργανισμός, έχουν εργαστεί με περισσότερες από 2.500 κοινότητες στις Ηνωμένες Πολιτείες και σε ολόκληρο τον κόσμο, βοηθώντας πολίτες να αναπτύξουν τους δημόσιους χώρους της γειτονιάς τους σε ζωντανούς τόπους για την κοινότητα.

@2014 Project for Public Spaces, Inc. Σε περίπτωση χρήσης του Place Game πρέπει πάντα να γίνεται αναφορά στο PPS ως πηγή.

PLACE GAME

Φόρμα αξιολόγησης ενός Τόπου

ένα εργαλείο εκκίνησης της διαδικασίας του placemaking



Project for Public Spaces

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ #: _____

 Αξιολογήστε την Τοποθεσία:

ΑΝΕΣΗ & ΕΜΦΑΝΙΣΗ	ΚΑΚΗ			ΚΑΛΗ
Συνολική ελκυστικότητα	1	2	3	4
Αίσθηση ασφάλειας	1	2	3	4
Καθαριότητα / Συντήρηση	1	2	3	4
Άνεση των χώρων ανάπαυσης	1	2	3	4

Σχόλια / Σημειώσεις:

ΣΥΝΔΕΣΗ & ΠΡΟΣΒΑΣΗ	ΚΑΚΗ			ΚΑΛΗ
Ορατότητα από απόσταση	1	2	3	4
Ευκολία πρόσβασης με τα πόδια	1	2	3	4
Πρόσβαση με ΜΜΜ	1	2	3	4
Σαφήνεια πληροφοριών / σήμανσης	1	2	3	4

Σχόλια / Σημειώσεις:

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ & ΧΡΗΣΕΙΣ	ΚΑΚΗ			ΚΑΛΗ
Μίξη καταστημάτων και υπηρεσιών	1	2	3	4
Συχνότητα εκδηλώσεων γειτονιάς	1	2	3	4
Συνολική δραστηριότητα στην περιοχή	1	2	3	4
Οικονομική ζωντάνια	1	2	3	4

Σχόλια / Σημειώσεις:

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΤΗΤΑ	ΚΑΚΗ			ΚΑΛΗ
Άνθρωποι σε ομάδες/συντροφιάς	1	2	3	4
Ενδείξεις εθελοντισμού / ενεργού πολιτειότητας	1	2	3	4
Αίσθηση υπερηφάνειας και ιδιοκτησίας	1	2	3	4
Παρουσία παιδιών και ηλικιωμένων	1	2	3	4

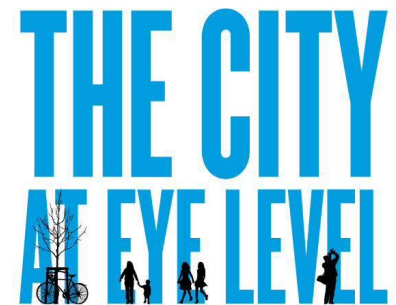
Σχόλια / Σημειώσεις:

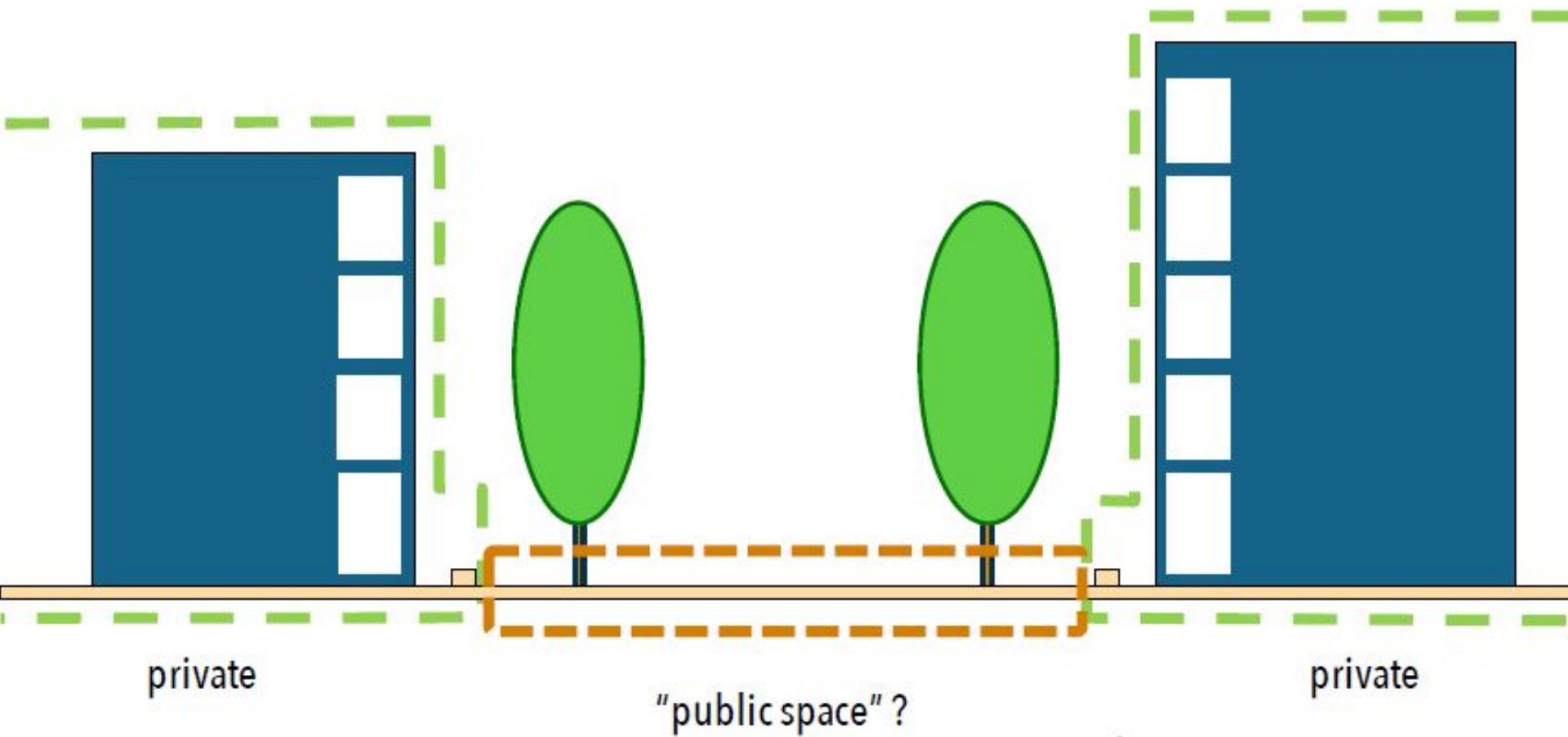


Εντοπίστε τις Ευκαιρίες:

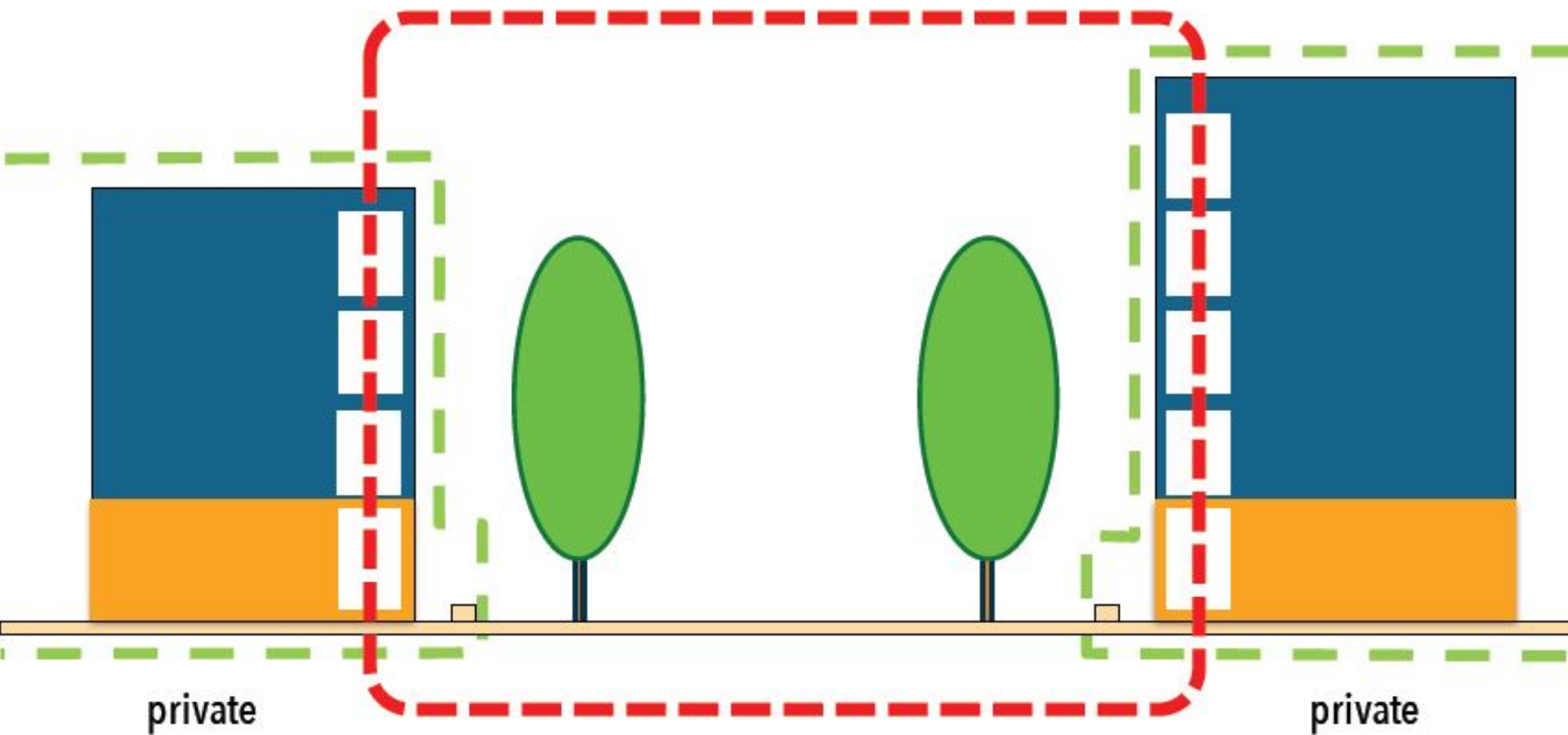
1. Τι σας αρέσει περισσότερο σε αυτή την τοποθεσία;
2. Καταγράψτε τι θα κάνατε για να βελτιώσετε την τοποθεσία άμεσα και χωρίς μεγάλο κόστος;
3. Τι αλλαγές θα κάνατε μακροπρόθεσμα οι οποίες θα είχαν και τον μεγαλύτερο αντίκτυπο για την τοποθεσία;
4. Ρωτήστε κάποιον που είναι στην ίδια τοποθεσία με εσάς για το τι τους αρέσει εκεί και τι θα έκαναν για να την βελτιώσουν. Καταγράψτε την απάντηση που σας έδωσαν;
5. Αναγνωρίζετε κάποιες τοπικές συνεργασίες ή κάποια τοπικά talenta τα οποία θα μπορούσαν να βοηθήσουν στην πραγματοποίηση των προτάσεων σας? Παρακαλούμε να είστε όσο το δυνατόν πιο συγκεκριμένος/η.

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ – ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ THE CITY AT EYE LEVEL



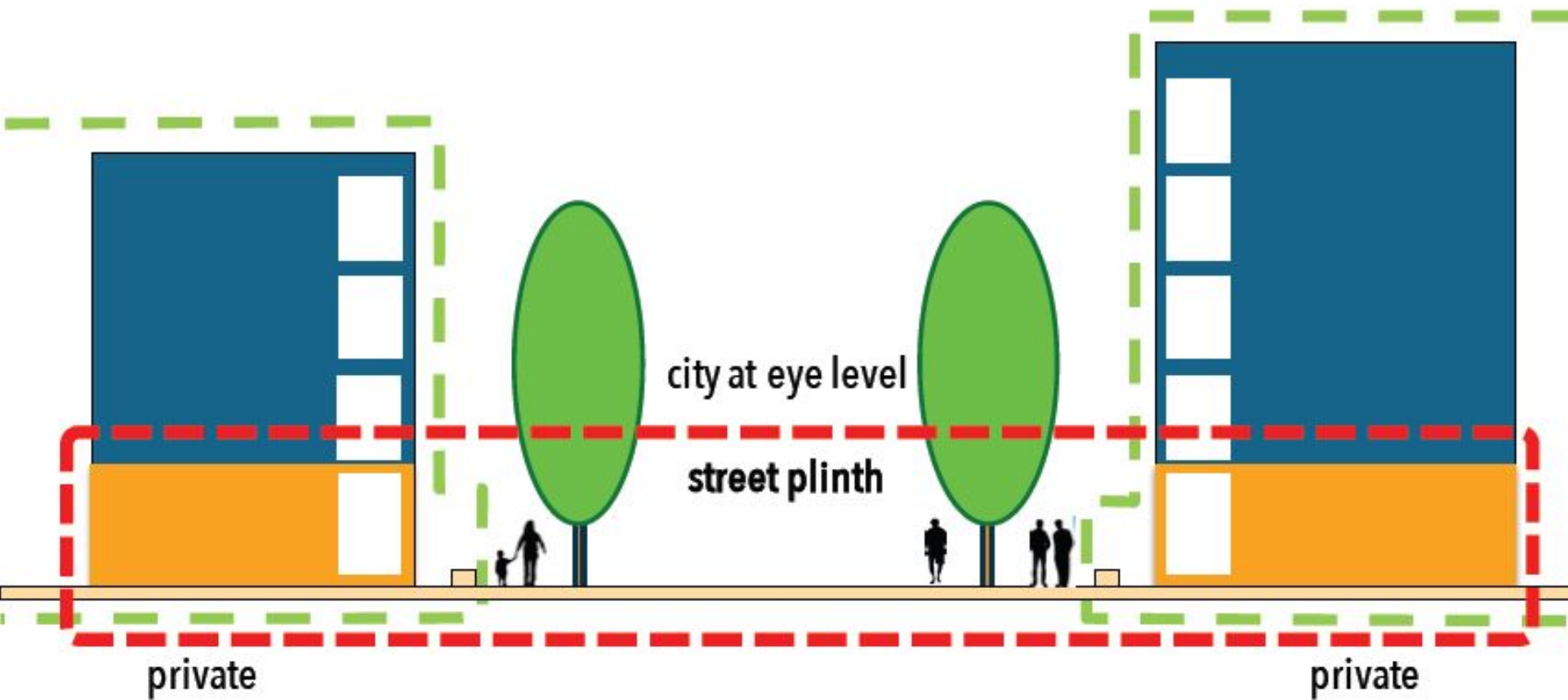


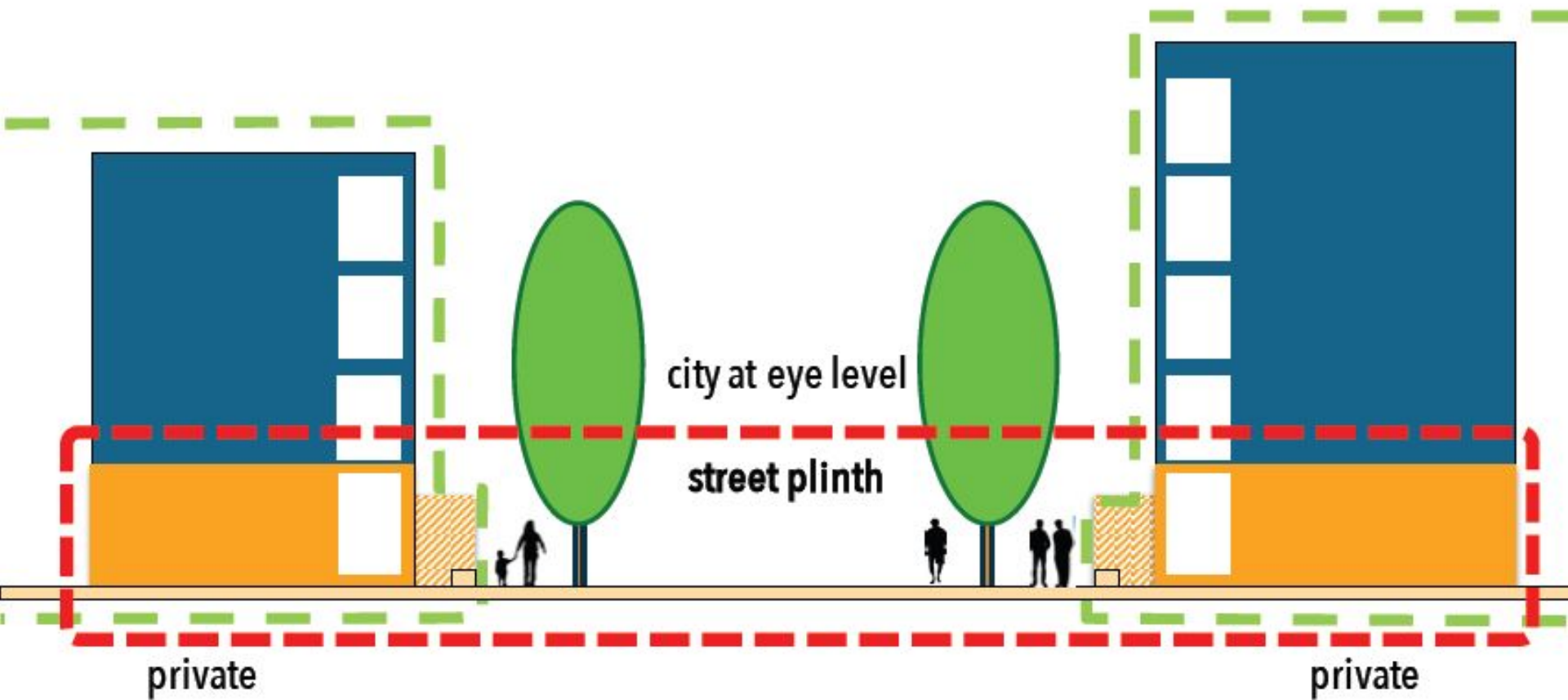
public realm



THE CITY AT EYE LEVEL

















SCHNELL SAUBER PREISWERT

WASCHHAUS

STRAßENFESTUNG
DANKBARKEIT
am 12. November 17.30 Uhr
Donnerstag 12. November 17.30 Uhr
Donnerstag 12. November 17.30 Uhr









Τηλ 2460 34
6944 387236

ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ

ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΟΣ





Κριτήρια για καλούς “Πλίνθους”: Τρία Επίπεδα

A. Πλαίσιο (context)

B. Δρόμοι

C. Τόποι

Κριτήρια για καλούς “Πλίνθους”: Τρία Επίπεδα

A. Πλαίσιο (context)

1. Θέση στον αστικό ιστό
2. Κοινωνικο-οικονομικό πλαίσιο
3. Οπτική ποιότητα
4. Πυκνότητα λειτουργιών
5. Στρατηγική

Κριτήρια για καλούς “Πλίνθους”: Τρία Επίπεδα

Β. Δρόμοι

1. Άνεση του χρήστη
2. Ποικιλία προγράμματος
3. Οπτική ποιότητα
4. Προσβασιμότητα πεζή
5. Διαχείριση

Κριτήρια για καλούς “Πλίνθους”: Τρία Επίπεδα

Σ. Τόποι

1. Συνδυασμός Λειτουργιών
2. Υβριδική Ζώνη
3. Οπτική Ποιότητα
4. Κάθετος προσανατολισμός
5. Μεγάλη ευελιξία

Οδός: _____

Όνομα + Ομάδα: _____

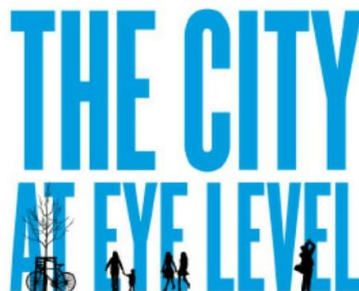
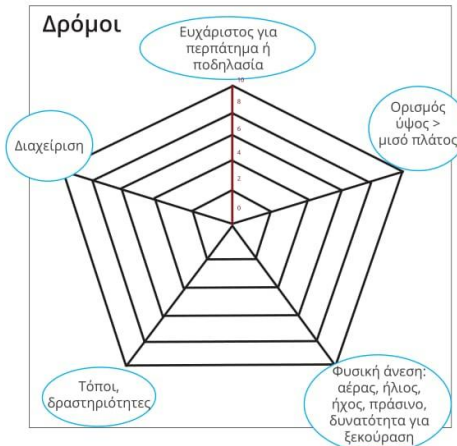
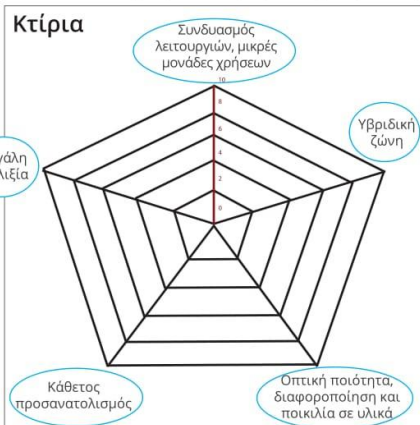
1. ΑΝΑΛΥΣΗ

Πλαίσιο: Κάθε δρόμος είναι διαφορετικός. Πως θα περιγράφατε τον μοναδικό του χαρακτήρα;

Πλαίσιο: Περιγράψτε τις ομάδες χρηστών της περιοχής γύρω από το δρόμο (κάτοικοι, επαγγελματίες, εργαζόμενοι κλπ)

Πλαίσιο: Πως εντάσσεται ο δρόμος στο ευρύτερο δίκτυο της πόλης (είναι κεντρικός, τοπικός, κοκ);

Βαθμολογήστε το δρόμο και τα κτίρια, σύμφωνα με την παρούσα κατάσταση, προσδιορίζοντας παράλληλα και το μέλλον.



Παρατηρήστε, μετρήστε και σχεδιάστε:
παρατηρήστε το δρόμο και μετρήστε τους πεζούς.
(πολλαπλασιάστε 5 λεπτά παρατήρησης επί 12)

Σύνολο ανά ώρα:

Πεζοί ανά μέτρο πεζοδρομίου ανά ώρα:

Σχεδιάστε τις διαδρομές των πεζών:

Συνέντευξη: συνομιλήστε με τουλάχιστον δυο χρήστες του δρόμου:
ενδεικτικά: πεζός, πλανόδιος πωλητής, κάτοικος, ποδηλάτης, καταστηματούχος, κλπ.

Ρωτήστε τον/την: Τι σας αρέσει περισσότερο σε αυτό το δρόμο;

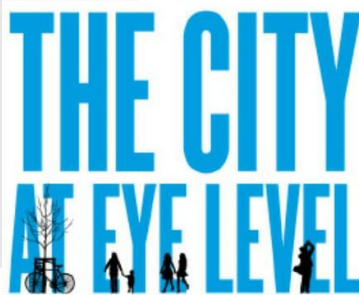
Ρωτήστε τον/την: Πως είναι ο δρόμος τη νύχτα;

Ρωτήστε τον/την: Τι προτάσεις έχετε για να βελτιωθεί ο δρόμος;

2. ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Αποτυπώστε χαρτογραφικά το δρόμο... και βαθμολογήστε κάθε "πλίνθο":

Σχεδιάστε τις προτάσεις σας για τη βελτίωση του δρόμου:



ΔΡΑΣΗ 3.

Ποιες είναι οι ιδέες σας για μακροπρόθεσμες βελτιώσεις;

Τι μπορεί να γίνει άμεσα για να βελτιωθεί ο δρόμος; Ποιες είναι οι "γρήγορες νίκες";

Ποιοι είναι οι πιθανοί βασικοί σας συνεργάτες και υποστηρικτές;

KEEP SHARING!

To The City at Eye Level (Η Πόλη στο Ύψος των Ματιών) είναι ένα διεθνές πρόγραμμα βελτίωσης των πόλεων, των δρόμων και των τόπων. Αποτελεί ένα δίκτυο μάθησης ανοιχτής πρόσβασης (open source), καθώς και σειρά έντυπων και ψηφιακών εκδόσεων. Μάθετε περισσότερα:

www.thecityateyelevel.com



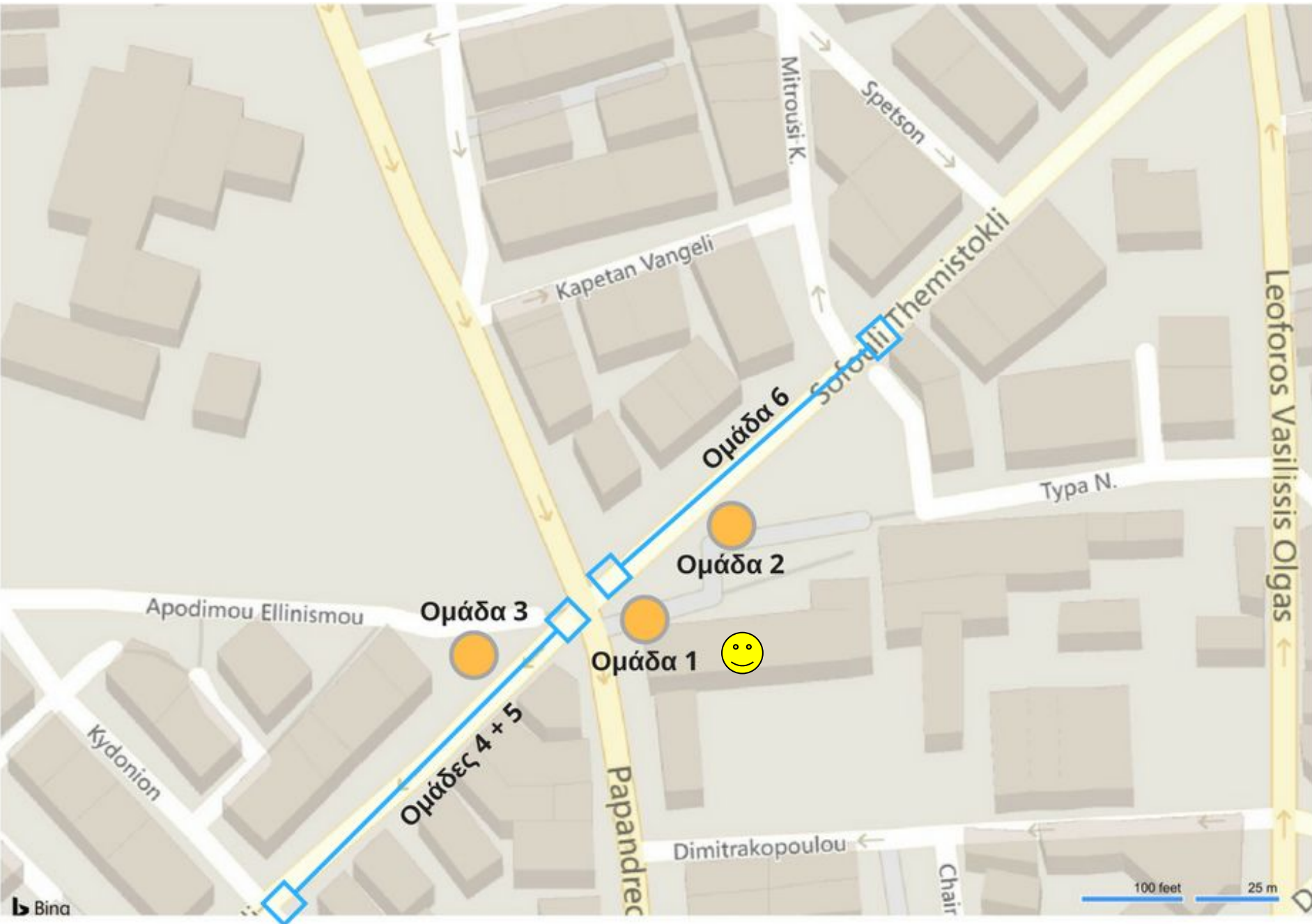
Εργασία σε ομάδες, για την εφαρμογή του βασικού εργαλείου του Placemaking στο πεδίο της πόλης: εφαρμογή της μεθοδολογίας και εργαλείων της σε έναν ελεύθερο/δημόσιο χώρο.

Εφαρμογή Εργαλείων

Αξιολόγηση Τόπου



1. Χωριστείτε σε ομάδες
2. Πηγαίνετε στον τόπο που σας αντιστοιχεί και συμπληρώστε το ερωτηματολόγιο προσωπικά.
3. Επιστρέψτε στο χώρο και καταγράψτε ομαδικά τις εντυπώσεις και τις ιδέες σας στο χαρτί. Ιεραρχήστε τες σε αυτές που μπορούν να γίνουν από την επόμενη κιόλας ημέρα σε αυτές που θα χρειαζόντουσαν το πολύ 5 χρόνια.
4. Παρουσιάστε μας τα αποτελέσματα σας



Συμπεράσματα από την εφαρμογή της μεθόδου με τους μαθητές του 19^{ου} Λυκείου Θεσσαλονίκης στο πλαίσιο του προγράμματος:

Τόπιο: Creative Placemaking for Young Community Leaders

CREATIVE PLACEMAKING
FOR YOUNG COMMUNITY LEADERS

Topio

#ENGAGEMENT
#EMPOWERMENT
#EXPRESSION

Τόριο (2015-...)

Δημιουργική Ενεργοποίηση του Αστικού Χώρου με τους Νέους σε Ηγετικό Ρόλο

Creative Placemaking for Young Community Leaders

- “Εμβόλιμο” Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα
- Πρόγραμμα Ενδυνάμωσης
- Πείραμα συνδυασμού Placemaking με μεθόδους και εργαλεία Μη Τυπικής Εκπαίδευσης



Το Τόριο είναι...

μια νέα προσπάθεια
επαναπροσδιορισμού
του δημοσίου χώρου
μέσα από τους ίδιους
τους χρήστες του.



Το Τόριο αποτελεί...

Ένα παράθυρο στην αναδιατύπωση της αναγνώρισης του δημοσίου χώρου και της ανάγνωσης αυτού ξεκινώντας από την πρώτη πηγή της γνώσης ενός πολίτη, το σχολείο.



Το Τόριο αποτελείται...

Από δύο βασικούς πυλώνες:

1. Την ενδυνάμωση των νέων και την εκπαίδευση στην ενεργό πολιτειότητα.
2. Το συμμετοχικό σχεδιασμό και αναζωογόνηση του σχολικού αλλά και του ανοιχτού και δημόσιου χώρου της γειτονιάς (placemaking).



Το Τόριο χρησιμοποιεί ως εργαλεία...

- τη μη τυπική εκπαίδευση,
- τη δημιουργικότητα,
- μεθόδους συμμετοχικού σχεδιασμού,
- εφαρμοσμένες καλές πρακτικές επεμβάσεων στο δημόσιο χώρο.



Ζω στη γειτονιά σου,

Είμαι ενεργός πολίτης...

Γιατί είναι οι
αδελφοί
ΠΑΛΙΟΤΕΡΟΙ από
αυτούς που αγοράζουν
το πα...

ΒΟΗΘΕΣ ΤΑ
ΑΔΕΛΦΟΤΑ
ΤΗΣ ΓΕΙΤΟΝΙΑΣ
ΜΟΥ

ΟΜΟΦΡΕΝΟ ΤΗΝ ΓΕΙΤΟΝΙΑ
ΜΟΥ!
ΚΑΛΗΤΕΡΕΥΣ
ΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΤΟΥΣ ΑΝΔΡΕΣ
ΟΥΣ ΤΗΣ ΓΕΙΤΟΝΙΑΣ ΜΟΥ

ΚΑΛΗΤΕΡΕΥΣ ΤΟ ΚΟΣΜΟ
(ΠΟΛΙΤΕΣ ΤΗΣ ΓΕΙΤΟΝΙΑΣ)
ΕΛΕΓΧΩ ΟΤΩΣ ΟΙ
ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΟΛΙΤΕΣ ΟΥΔΕΝ
ΚΑΙ ΚΑΝΟΥΝ ΟΛΟΚΛΗΡΑ
ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

γιατί βοηθάω
αυτούς που είναι
σε δύσκολη
θέση (χρηματοοικονομική)

Το είναι το...

Σε βοηθάω σε ό,τι
χρειάζεσαι
αυτή!

ΔΕΝ ΕΙΜΑΙ ΕΝΕΡΓΟΣ
ΠΟΛΙΤΗΣ ΑΛΛΑ ΖΩ
ΤΗ ΡΟΥΤΙΝΑ ΜΟΥ

γεννημένος!!!

γιατί
δίνω
στους ανθρώπους
που να τους
ΕΝΕΡΓΟΙ.

Βοηθάω όλους
χρειάζονται τη
βοήθεια μου!!

γιατί ενδιαφέρομαι
για το περιβάλλον και
τα κοινά πράγματα

Σε βοηθάω
και
αυτή!

ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ
ΣΥΝΥΠΑΡΧΕΙ

Τροφές για μένα...

Τα κύρια χαρακτηριστικά του Τόριο είναι...

- Συλλογική λήψη αποφάσεων
- Ομαδικότητα
- Βιωματική προσέγγιση
- Προσωπική ανάπτυξη
- Πρακτική άσκηση/εφαρμογή
- Ανοιχτός διάλογος

- Πρωτοτυπία
- Ενδυνάμωση
- Έκφραση
- Συμμετοχικότητα
- Δημιουργικότητα
- Δράση

Συζήτηση και Παρατηρήσεις:

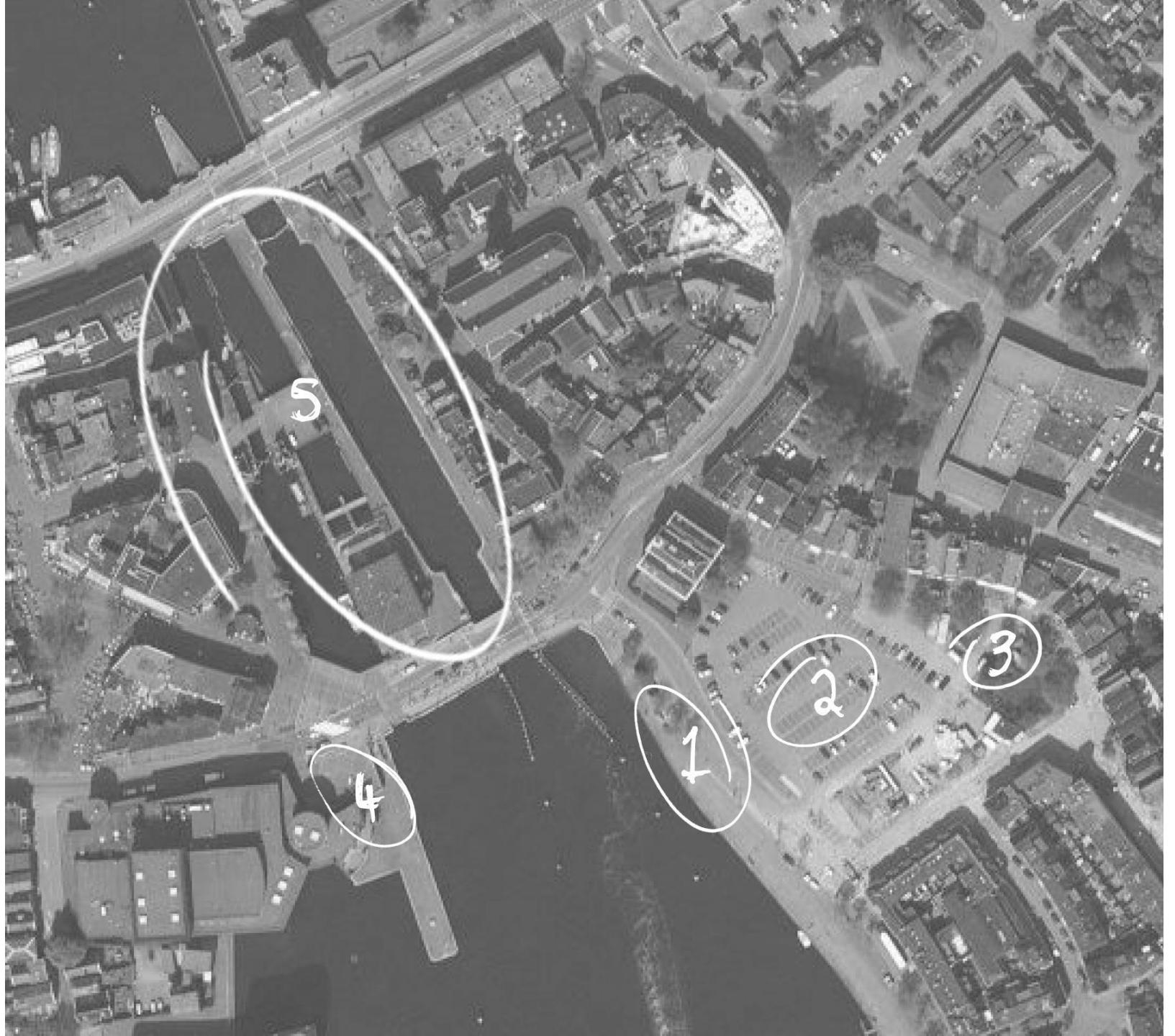
Η ένταξη του Placemaking στην Περιβαλλοντική Εκπαίδευση

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

Zaanstad Places

De Burcht - Sluiskwartier





Zaanstad Places

- Φορείς/ Συμμετέχοντες:
 - Δήμος
 - Κάτοικοι
 - Επιχειρηματίες
 - Τοπικοί Πολιτιστικοί Φορείς
 - Κατασκευαστική Εταιρία
- Διευκολυντές (Facilitators):
 - Project for Public Spaces
 - PlacemakingPlus
 - Stipo

Zaanstad Places - 'Opapap

Your vision of
De Burcht and Sluiskwartier is
of a network of places that will transform
from a shredded, not-so-used system of
public spaces into

Zaandam's waterfront.

A well-bonded, diverse, dynamic, exciting and
community-driven place where people will
enjoy it on a daily basis, all year-round.

Δημιουργία για
κάθε τοποθεσία:

1. Όραμα
2. Βραχυπρόθεσμες
Προτάσεις
3. Μακροπρόθεσμες
Προτάσεις







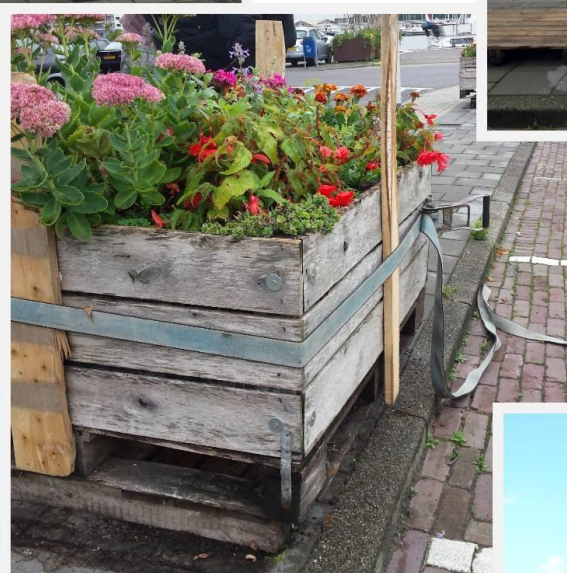
Zaanstad Places

Οι Φορείς...

- ...εμπνεύστηκαν από το PlaceGame
- ...ενεργοποιήθηκαν την αμέσως επόμενη ημέρα – Quick Wins
- ...δημιούργησαν άμεσα τη δική τους Ομάδα Διαχείρισης Τόπου: Tussen Zuiddijk en Zaan











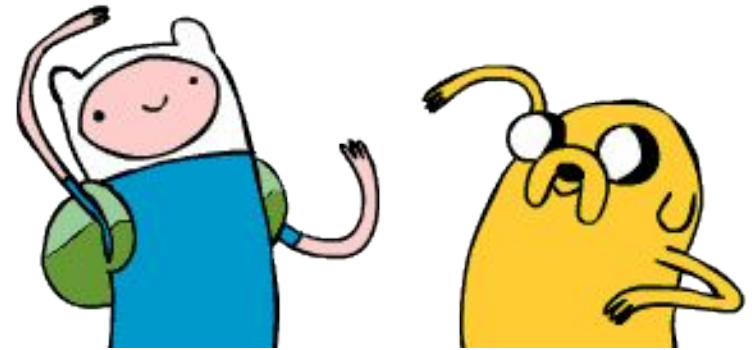
Zoekt:
Sponsoring/
co-financiering

Brengt: een plek die gebruikt wordt
je/uw naam overal



Zaanstad Places

Δεν χρειάζονται πλέον τους ειδικούς!



Παράγοντες επιτυχίας:

- Ευέλικτη τοπική αυτοδιοίκηση (Δήμος)
- Η τοπική κοινωνία συμμετείχε ενεργά από την αρχή
- Ενεργοί πολίτες – ηγετικές φυσιογνωμίες

REPORT

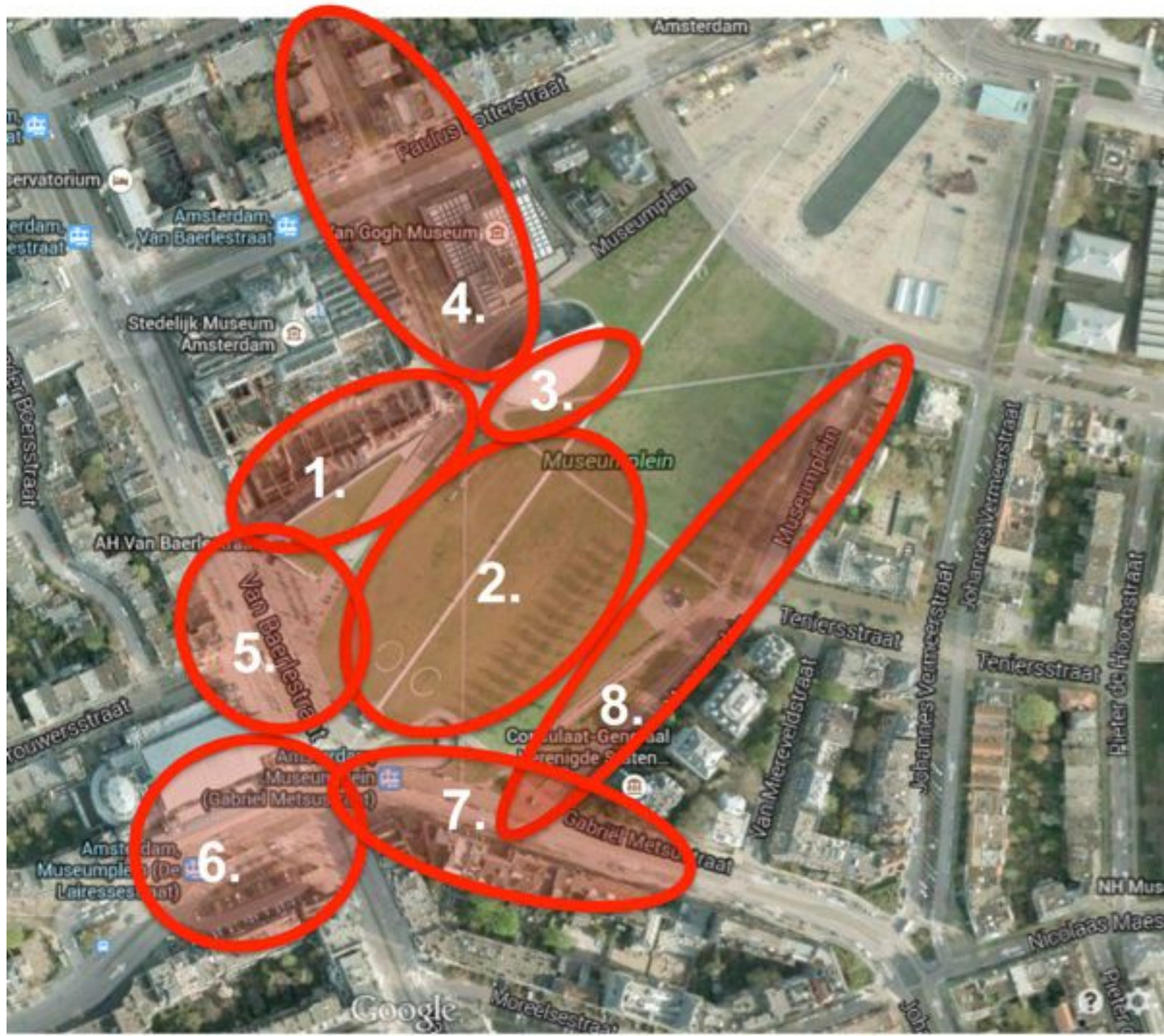
PLACEGAME MUSEUMPLEIN

19 & 20 JUNE 2014



www.amsterdam.nl
www.pps.org
www.placemakingplus.com
www.stipo.nl
www.posterscope.com

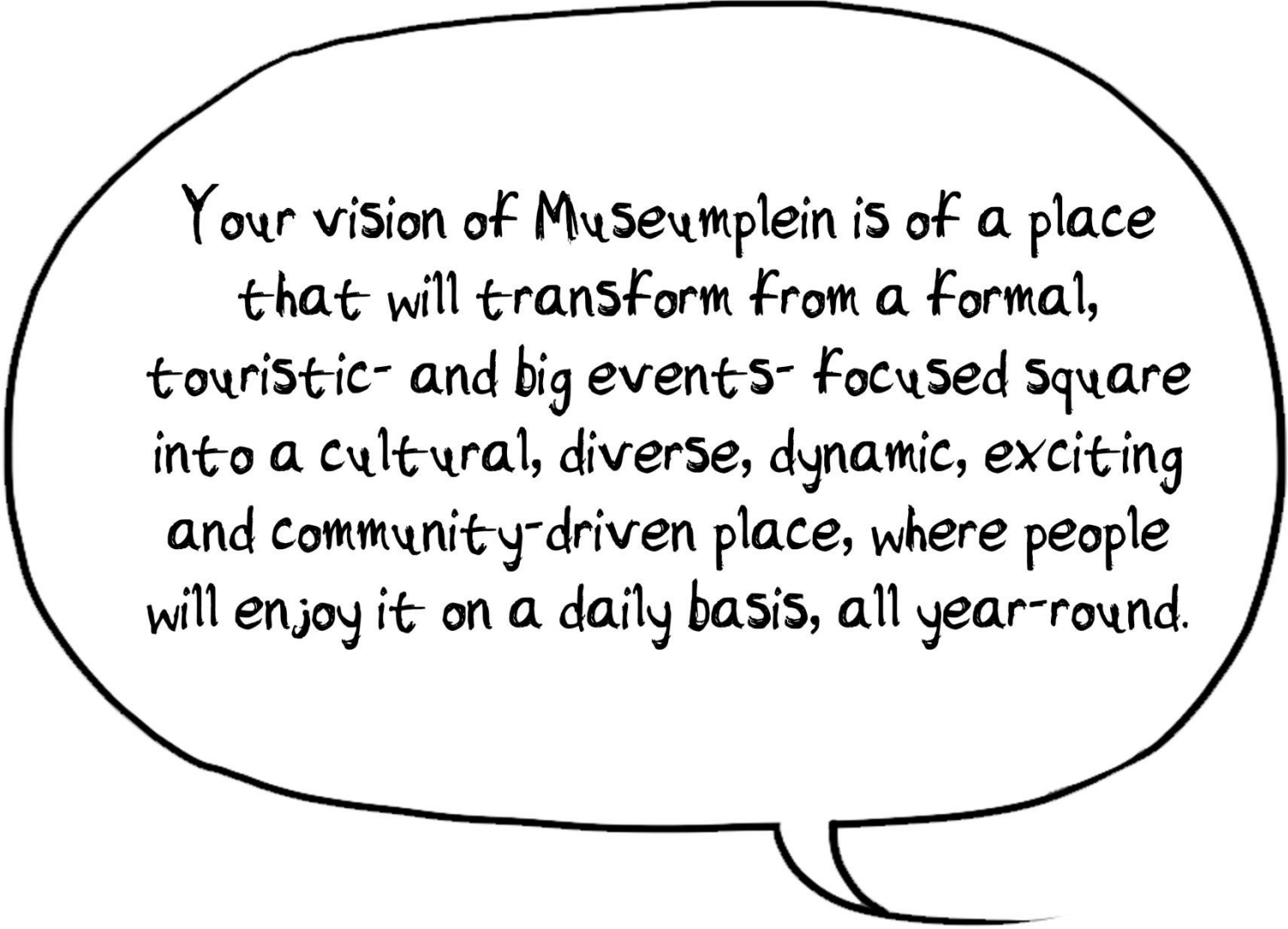




Museumplein Places

- Φορείς/ Συμμετέχοντες:
 - Δήμος & Κοινότητα
 - Τοπικοί Επιχειρηματίες
 - Πολιτιστικοί Φορείς
 - Ακαδημαϊκοί
 - Μερικοί Κάτοικοι
- Διευκολυντές (facilitators):
 - Project for Public Spaces
 - PlacemakingPlus
 - Stipo

Museumplein Places - 'Opapa



Your vision of Museumplein is of a place that will transform from a formal, touristic- and big events- focused square into a cultural, diverse, dynamic, exciting and community-driven place, where people will enjoy it on a daily basis, all year-round.





EVERYONE
PASSES

~~USES~~
~~AA ON~~

⑤ CULTURAL SIDE
INTERESTING SHOPS,
CAFE'S
CONCERT BUILDING

①
#U6E
DISCONNECT

ON THIS SIDE:

ONLY DESTINATION
TRAFFIC
NOTHING TO DO, NO
NO REASON TO
STAY LONGER

IDEAS

2007 12 20

→ MARKING THE CROSSING, SLOWING DOWN TRAFFIC

MADE
(continued)
in Germany
(printed on paper
manufactured in U.S.A.)

FOOD
TRUCKS, RESTAURANTS,
BARS, AND MORE

MUSIC
by PHILIP HARRIS

A MORE EXOTIC
SEATING

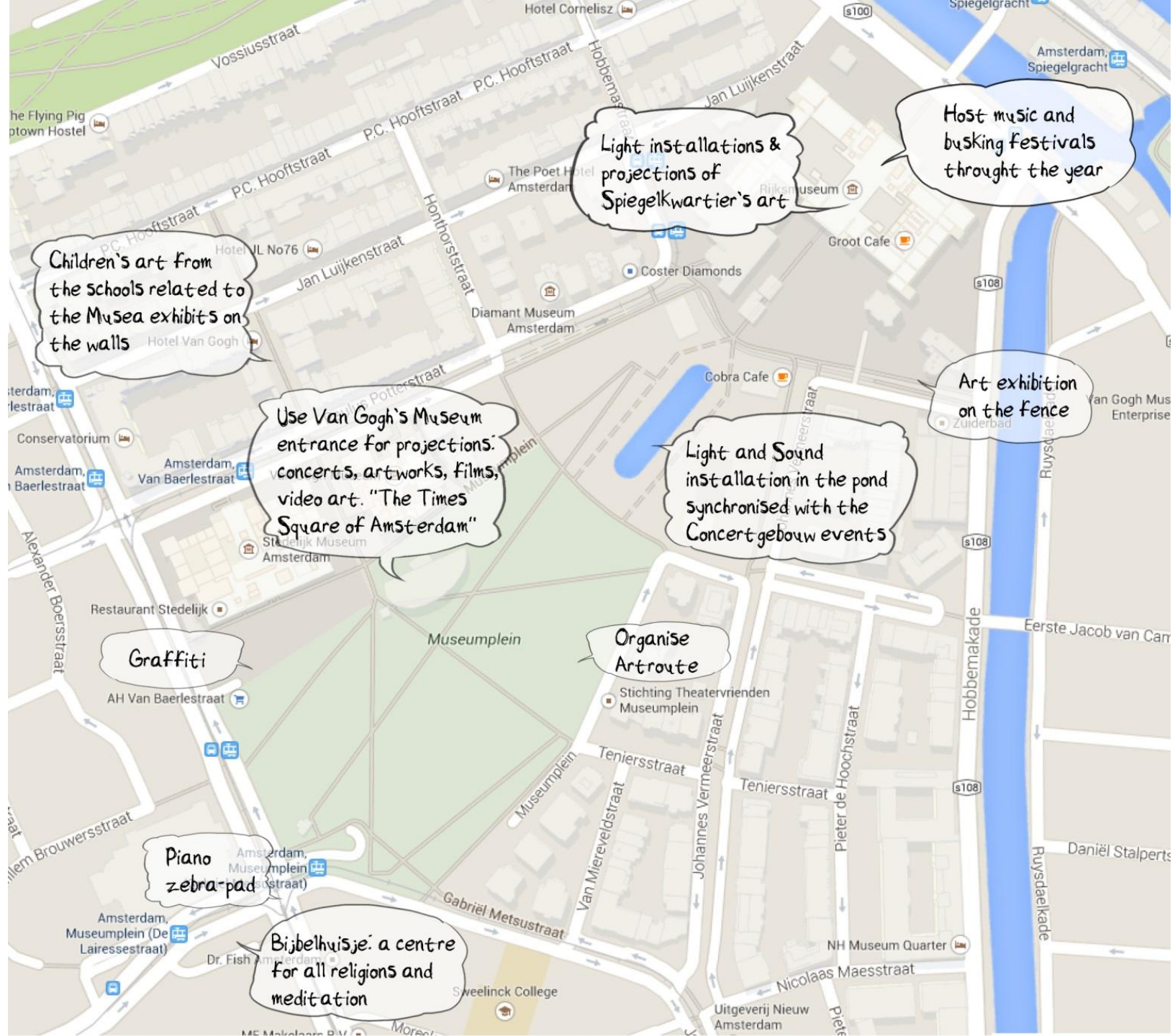
HOSTS

vide AS

LONG TERM

RAISING THE CROSSING





Children's art from the schools related to the Musea exhibits on the walls

Light installations & projections of Spiegelkwartier's art

Host music and busking festivals throught the year

Use Van Gogh's Museum entrance for projections: concerts, artworks, films, video art. "The Times Square of Amsterdam"

Light and Sound installation in the pond synchronised with the Concertgebouw events

Art exhibition on the fence

Graffiti

Organise Artroute

Piano zebra-pad

Bijbelhuisje: a centre for all religions and meditation

Museumplein Places

Οι φορείς...

- ...εμπνεύστηκαν από τη διαδικασία του PlaceGame
- ...πραγματοποίησαν άμεσα μερικές από τις προτάσεις – Quick Wins
- ...συμμετείχαν σε μερικές follow-up συναντήσεις

Museumplein Places

...αλλά μέχρι τώρα (3 χρόνια μετά)
δεν υπάρχει ομάδα διαχείρισης τόπου

Παράγοντες της μέτριας επιτυχίας:
-Πολλά επίπεδα και περιπλοκότητα
πολιτικών αποφάσεων
-Δεν υπάρχουν κάτοικοι
-Πολύ «μεγάλοι» φορείς

ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

-

**ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΗ
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ**